

Tczew, dn. ....

## Zlecenie

Dotyczy: umieszczenia plakatów na wiatkach przystankowych

**1.**

### ZLECENIODAWCA:

.....  
.....  
/nazwa i pełne dane firmy niezbędne do zawarcia umowy i wystawienia faktury firmy/  
reprezentowany przez /osoba wpisana do KRS/ .....

#### Zleceniobiorca:

Photo Media Sp. z o.o.  
ul. Kubusia Puchatka 5/16  
83-110 Tczew  
e-mail: photo-media@photo-media.pl  
nr faxu 587321843  
NIP 5932561828 REGON 220942588 KRS: 0000347061  
Nr rachunku FORTIS BANK 24 1600 1462 0008 5597 5126 7001  
reprezentowany przez .....

Zleceniodawca zleca umieszczenie plakatów na słupach wg poniższego harmonogramu

1. **Motyw plakatu** .....  
(koniecznie podać czego dotyczy reklama-temat plakatu)

2. Terminy ekspozycji:.....

3. Lista lokalizacji wszystkie wiaty lub numery wiat zgodnie z LP:

.....

4. Kalkulacja

Lp.	Lokalizacja reklamy	Czas emisji reklamy	Dodatkowe opłaty	Wartość netto
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
<b>Razem netto:</b>				

podatek 23% VAT .....  
wartość brutto .....

**5. data i forma płatności :**

..... zł płatne do dnia..... na podstawie niniejszej umowy/zlecenia  
na konto Photo Media sp. z o.o. w Paribas Bank S.A. o nr 24 1600 1462 0008 5597 5126 7001

6. Zleceniodawca upoważnia Photo Media sp. z o.o. z siedzibą w ul. Kubusia Puchatka 5/16, 83-110 Tczew do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy, z tyt. niniejszego zlecenia.

7. Photo Media zastrzega sobie prawo naliczania odsetek z tyt. nieterminowego uregulowania płatności w wysokości 25% w skali rocznej.

8. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy przez którąkolwiek ze stron, strona odstępująca zobowiązuje się do zapłaty drugiej stronie odstępnego naliczonego od ceny netto określonej w Umowie w następującej wysokości:

a) 15 % jeżeli odstąpienie nastąpi po podpisaniu zawartej umowy, nie później niż 14 dni przed terminem rozpoczęcia kampanii

b) 100% w przypadku odstąpienia od umowy w terminie późniejszym niż 14 przed terminem rozpoczęcia kampanii

9. Za treść plakatów odpowiada zleceniodawca. Nie ma możliwości umieszczania plakatów reklamowych przedsiębiorców świadczących działalność konkurencyjną w stosunku do Veolia lub kojarzonych z taką działalnością. Za działalność konkurencyjną w rozumieniu niniejszej umowy uważa się działalność gospodarczą prowadzoną w zakresie usług przewozu pasażerskiego osób zarówno w transporcie miejskim jak i międzymiastowym, usług świadczonych przez stacje diagnostyczne, w tym z zakresu kontroli pojazdów czy usług najmu środków transportu.

10. Zleceniodawca bez sprzeciwu pokryje szkody zleceniobiorcy związane z treścią emitowanego plakatu w przypadku roszczeń podmiotów trzecich.

11. Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć plakaty na adres:

*PHOTO MEDIA, ul. Kubusia Puchatka 5/16, 83-110 Tczew*

najpóźniej na 4 dni przed terminem plakatowania. Jeśli opóźnienie w dostawie plakatów wynosi więcej niż 3 dni Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo wyklejenia plakatów w terminie, w którym przypada kolejne plakatowanie, tj. przesunięcie kampanii o tydzień, co pozostaje bez wpływu na wysokość opłat.

9. Ze strony Zleceniodawcy do kontaktów w sprawie realizacji niniejszego zlecenia osobą odpowiedzialną jest : .....

ze strony Zleceniobiorcy do kontaktów w sprawie realizacji niniejszego zlecenia osobą odpowiedzialną jest : ....., e-mail: photo-media@photo-media.pl

10. Realizacja kampanii odbywać się będzie na zasadach określonych w ofercie reklamowej. Zleceniodawca zapoznał się z treścią oferty i akceptuje zawarte w niej reguły dotyczące kampanii przeprowadzanych na wiatkach.

11. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo wyznaczenia lokalizacji zastępczej dla plakatów w przypadku wykupienia całej powierzchni wiaty na wyłączność przez innego klienta . Klient ma prawo w takiej sytuacji zrezygnować z ekspozycji, bez ponoszenia opłaty /określonej w par. 7 niniejszej umowy/ za dalszą ekspozycję, w lokalizacji, z której Klient zrezygnował.

12. Zlecenie niniejsze, po potwierdzeniu przez Zleceniobiorcę, stanowi wiążącą Strony Umowę

13 Nieautoryzowane wyklejanie plakatów na wiatkach w Tczewie kosztuje 500 zł za plakat.

.....  
Podpis i pieczęć Zleceniodawcy  
/osoba upoważniona/

.....  
Pieczęć i podpis  
Zleceniobiorcy